

Warszawa, 13.06.2025 r.

KONTRAKT BRANŻOWY DLA POLSKIEGO PRZEMYSŁU DRZEWNEGO

Zarys merytoryczny Kontraktu

CELE KONTRAKTU BRANŻOWEGO

Przemysł drzewny w Polsce to sektor o ogromnym znaczeniu gospodarczym i społecznym, zapewniający ponad 350 tys. miejsc pracy, wnosząc istotny wkład w eksport i rozwój regionów, szczególnie wiejskich i peryferyjnych. Zasobność polskich lasów, nowoczesne zaplecze technologiczne oraz przedsiębiorczość krajowych firm sprawiają, że Polska znajduje się w europejskiej czołówce pod względem produkcji i eksportu wyrobów z drewna.

Jednocześnie sektor ten stoi dziś przed szeregiem wyzwań: niestabilnością dostaw surowca, rosnącymi kosztami energii i pracy, nadmierną biurokracją na poziomie UE, a także potrzebą szybkiej transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej i cyfrowej.

W odpowiedzi na te wyzwania, niniejszy Kontrakt Branżowy wyznacza siedem strategicznych kierunków działań, stanowiących ramę rozwoju sektora. Jest on propozycją trwałego partnerstwa między branżą, administracją publiczną, światem nauki i organizacjami społecznymi, które pozwoli zrealizować cele do rozwoju branży drzewnej w Polsce.

Uznanie surowca drzewnego za



SUROWIEC STRATEGICZNY

- **Stworzenie strategii dla sektora leśno-drzewnego gwarantującej utrzymanie trwałości i ciągłości wielofunkcyjnej, zrównoważonej i efektywnej gospodarki leśnej oraz nowoczesnego przemysłu drzewnego.**
- **Promowanie przerobu drewna w Polsce**
- **Zapewnienie trwałego i stabilnego dostępu do surowca drzewnego w konkurencyjnych cenach.**
- **Ustanowienie stabilnych zasad sprzedaży drewna.**
- **Określenie transparentnego sposobu kształtowania cen wywoławczych na drewno sprzedawane przez LP.**
- **Wspieranie nowoczesnych technologii przerobu drewna**

Promocja wyrobów z drewna jako strategicznego, trwałego i odnawialnego surowca

- **Stworzenie i promocja marki polskiego drewna.**
- **Budowa pozytywnego wizerunku drewna jako surowca ekologicznego, trwałego i odnawialnego.**
- **Kampanie medialne i działania promocyjne pokazujące drewno jako alternatywę dla materiałów wysokoemisyjnych, takich jak beton, stal, czy plastik.**
- **Edukacja społeczeństwa o właściwościach drewna, jego trwałości, estetyce i wpływie na zdrowie.**



Deregulacja i certyfikacja

- **Wspieranie działań w zakresie uproszczenia przepisów np. EUDR.**
- **Przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom handlowym i dumpingowym.**
- **Utrzymanie certyfikacji zrównoważonej gospodarki leśnej w Lasów Państwowych.**
- **Prowadzenie aktywnej polityki celnej mającej na celu przeciwdziałanie nieuczciwym praktykom handlowym.**



Wzrost konkurencyjności sektora

Powołanie celowego Funduszu Modernizacji Przemysłu Drzewnego, którego celem będzie:

- **Rozwój sektora badawczo-rozwojowego pracującego na rzecz przemysłu drzewno-meblarskiego.**
- **Wspieranie rozwiązań z zakresu mechanizacji, automotyzacji, robotyzacji, zwiększenie wydajności oraz poprawa efektywności energetycznej.**
- **Wsparcie dla firm i instytucji opracowujących nowe materiały i technologie obróbki.**



Zwiększenie wykorzystania drewna w budownictwie

- **Wsparcie wykorzystania drewna jako materiału konstrukcyjnego w nowoczesnym budownictwie – zmniejszenie śladu węglowego.**
- **Zmiany prawne rozszerzające możliwość stosowania drewna w budownictwie. M.in. wprowadzenie prawa umożliwiającego budowę wielokondygnacyjnych obiektów z drewna.**
- **Uwzględnienie drewna w programach termomodernizacji jako materiału ekologicznego.**
- **Preferencje dla wyrobów z drewna dla wszystkich inwestycji realizowanych ze środków publicznych.**



Wzmocnienie pozycji polskich firm drzewnych na globalnym rynku

- **Stworzenie programu promocji eksportu oraz budowa rozpoznawalnej marki polskich produktów z drewna w celu zwiększenia ich obecności i konkurencyjności na globalnym rynku.**
- **Dofinansowanie udziału w targach, misjach gospodarczych i kampaniach promocyjnych.**
- **Ułatwienie dostępu do certyfikacji oraz wsparcia logistycznego i prawnego.**
- **Koordinacja działań promocyjnych z PAIH, Ministerstwem Rozwoju, PARP i organizacjami branżowymi.**



Rozwój kadr i promocja zawodów branżowych

- **Modernizacja programów nauczania w szkołach branżowych, technikach i uczelniach wyższych tak, aby odpowiadały współczesnym wymaganiom przemysłu.**
- **Promocja zawodów związanych z przemysłem drzewnym i meblarskim.**



Sygnatariusze zarysu merytorycznego Kontraktu Branżowego dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego

- **Stowarzyszenie Producentów Płyt Drewnopodobnych w Polsce**
- **Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli**
- **Polska Izba Gospodarcza Przemysłu Drzewnego**
- **Stowarzyszenie Przemysłu Tartaczno**
- **Polski Komitet Narodowy EPAL**
- **Stowarzyszenie Papierników Polskich**
- **Ogólnopolskie Stowarzyszenie Producentów Programu Ogrodowego**
- **Związek Polskie Okna i Drzwi**

Dziękujemy za uwagę