



**Pan
Witold Koss
Dyrektor Generalny
Lasów Państwowych**

**Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych
w Warszawie
ul. Grójecka 127
02-124 Warszawa**

Szanowny Panie Dyrektorze,

Przesyłamy w imieniu firm zrzeszonych w naszym Stowarzyszeniu uwagi do systemu sprzedaży drewna oraz do bieżącej współpracy, które naszym zdaniem mogą przyczynić się do poprawy relacji Lasów Państwowych z odbiorcami drewna.

Uważamy, że w celu stworzenia zasad sprzedaży drewna, które byłyby satysfakcjonujące dla obu stron należałoby powołać zespół składający się z przedstawicieli Lasów Państwowych i przedstawicieli organizacji reprezentujących poszczególne branże przemysłu drzewnego.

Zespół ten podczas regularnych spotkań mógłby wypracować na drodze konsensusu nowe zasady sprzedaży drewna, które obowiązywałyby na rok 2025 i lata następne.

I. Uwagi do zasad sprzedaży drewna

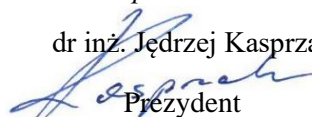
- Pełna jawność przebiegu sprzedaży drewna
- Powrót do możliwości składania ofert do 70% posiadanych możliwości zakupu w sprzedaży ofertowej
- Czytelny algorytm kształtowania cen wyjściowych, urealnienie cen wywoławczych.
- Weryfikacja oświadczeń o przerobie drewna okrągłego, eksporcie lub jego braku (odpowiednie narzędzia mają izby skarbowe, administracja skarbową, ministerstwo finansów, PGL Lasy Państwowe). Można rozważyć wprowadzenie certyfikacji uwzględniającej ilości kupowanego drewna i sprzedawanych wyrobów.
- Zwiększenie puli drewna dla przedsiębiorców posiadających historię zakupów (zmniejszyć pulę drewna na aukcje otwarte, zmniejszyć pulę drewna dla energetyki - to pełnowartościowy surowiec nadający się do dalszego przerobu)
- W ofertach zakupu drewna w portalu leśno-drzewnym obniżyć wartość punktową parametru oceny jaka jest cena do 60%, podwyższyć wartość oceny oferty opartą o przerób drewna na terenie Unii Europejskiej do 40%
- Nie wliczanie do historii zakupów drewna okrągłego eksportowanego poza państwa Unii Europejskiej.
- Publikacja wyników sprzedaży drewna zawierająca nazwę firmy oraz rodzaj drewna i ilość
- Powrót do realizacji umowy sprzedaży drewna w granicach -5%/+5%, obecnie -10%/+5%
- Powrót do zakupu w PLD i E- Systemowym dwa razy w roku
- Przy składaniu ofert w PLD potencjalny wynik powinien być widoczny do końca składania ofert

II Wnioski do bieżącej współpracy

- Transparentności ze strony Lasów Państwowych w zakresie informacji związanych z podażą drewna, historią zakupów. Całość drewna z rezygnacji oraz drewna niesprzedanego w PLD i na aukcjach e-systemowych powinna trafiać na aukcje e-drewno. Wystawianie na sprzedaż całości drewna planowanego do pozyskania również w okresach gorszej koniunktury. LP nie powinny „grać” podażą drewna.
- Brak konieczności wystawiania tylko już pozyskanego drewna na aukcjach e-drewno. Możliwość wystawiania drewna planowanego do pozyskania.
- Obniżenie ceny wyjściowych na aukcjach otwartych np. ceny na poziomie TKW. Do tej pory nie było mechanizmu obniżania tych cen. Ukształtowały się na podstawie różnych historycznych zawirowań. Dotyczy to także aukcji e-drewno
- Obniżanie cen wywoławczych drewna niesprzedanego w dwóch kolejnych aukcjach e-drewno. Do rozważania czy obniżka powinna następować automatycznie np. o 10% w każdej kolejnej aukcji?
- Wyeliminowanie sprzedaży „specjalnie wybranego” drewna S2A (po zakończeniu przetargów za dopłatą zamienia się drewno S2A na drewno wyższej jakości, specjalnie selekcionowane)
- Możliwość wprowadzania tylko korekt geograficznych w ostatnim dniu sprzedaży drewna na aukcjach portalowych,
- Promowanie drewna jako najlepszego w pełni odnawialnego materiału.
- Komasaacja rozstrzygnięć aukcji e-drewno wszystkich nadleśnictw na daną GHG w konkretne dni tygodnia np. S2A zawsze w poniedziałki.
- Uzależnienie wysokości kary z powodu rezygnacji z odbioru drewna od terminu jej złożenia. Im prędzej złożona rezygnacja tym niższa kara. Maksymalny wymiar kary naliczany w przypadku rezygnacji pod koniec obowiązywania umowy.
- Utrzymanie certyfikacji FSC. Nasz przemysł zaopatruje głównie producentów mebli (Ikea) i sieci DIY, które bezwzględnie wymagają FSC.
- Uproszczenie tekstu umowy zakupu drewna na aukcjach internetowych e-drewno dla firm, które posiadają podpisaną umowę z tytułu zakupu drewna na portalu leśno-drzewnym. Wersja elektroniczna. Aneksy RODO do każdej umowy, możliwość podpisywania bezpośrednio na portalu.
- Ujednolicenie liczby drukowanych KW i PP oraz zdefiniowanie kto otrzymuje kopie a kto oryginał.
- Kwity wywozowe przesyłane elektronicznie. Umieszczenie na kwitach kodów QR zawierających najważniejsze informacje.
- Rozporządzenie UE przeciwko wylesianiu (EUDR) – spełnienie wymogów tj. przekazywania danych dotyczących współrzędnych geograficznych pozyskanego drewna
- Załadunek drewna na środek transportu maksymalnie w dwóch miejscach
- Doraźne określenie zaporowej dopłaty do 1m³ drewna okrągłego sprzedawanego w długościach „kontenerowych”;
- Ustandaryzowanie GHG we wszystkich RDLP
- Uregulowanie zamian drewna GHG lub miejsc odbioru (nadleśnictw) – w przypadku braku danego sortymentu często proponowane są zamiany niekorzystne dla kupującego – większa odległość wywozowa lub wyższa cena proponowanego do zamiany sortymentu.

Z poważaniem

dr inż. Jędrzej Kasprzak



Przewodniczący

Stowarzyszenia Producentów

Płyt Drewnopochodnych w Polsce